


## ASIGNATURA DE ECONOMIA APLICADA A LOS NEGOCIOS

<b>1. Competencias</b>	<p>Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.</p> <p>Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnicos y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.</p>
<b>2. Cuatrimestre</b>	Tercero
<b>3. Horas Teóricas</b>	18
<b>4. Horas Prácticas</b>	42
<b>5. Horas Totales</b>	60
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	4
<b>7. Objetivo de Aprendizaje</b>	El alumno valorará las variables micro y macroeconómicas, como fuente de información para la toma de decisiones en la organización.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Fundamentos de microeconomía</b>	6	14	20
<b>II. La Función de producción</b>	6	10	16
<b>III. Indicadores económicos y criterios generales de política económica</b>	3	9	12
<b>IV. El ciclo económico</b>	3	9	12
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>42</b>	<b>60</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>I. Fundamentos de microeconomía</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	6
<b>3. Horas Prácticas</b>	14
<b>4. Horas Totales</b>	20
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno determinará la oferta y la demanda de productos y servicios, mediante el cálculo del punto de equilibrio y la elasticidad precio de la demanda para conocer el comportamiento del mercado.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Oferta, demanda y punto de equilibrio	Definir oferta y demanda.  Diferenciar movimientos y desplazamiento de oferta y demanda.	Determinar el punto de equilibrio mediante el cruzamiento de la oferta y la demanda de un producto.	Observador Crítico Comunicación efectiva Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo
Elasticidad precio, ingreso, cruzada	Definir elasticidad precio.  Describir los tipos de elasticidad precio y su cálculo.	Determinar el precio, considerando la elasticidad precio de la demanda de un producto o servicio.	Observador Crítico Comunicación efectiva Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso, elaborará un reporte del comportamiento microeconómico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis e interpretación del punto de equilibrio mediante el cruzamiento de la oferta y la demanda de un producto.</li> <li>- Determinación del precio</li> <li>- Elasticidad precio de la demanda de un producto o servicio.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar movimiento, desplazamiento de oferta y demanda, tipo de mercado y elasticidad precio.</li> <li>2. Comprender proceso para calcular elasticidad precio.</li> <li>3. Analizar oferta y demanda a partir de elasticidad precio.</li> <li>4. Comprender el comportamiento de los factores que generan cambios en las fuerzas del mercado.</li> </ol>	<p>Estudio de casos Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Estudio de caso Práctica Situada Equipos colaborativos	computadora pintarrón cañón impresos de casos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>II. La Función de producción</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	6
<b>3. Horas Prácticas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	16
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno identificará la función de producción mediante el análisis de los elementos que la integran para determinar los costos y el grado óptimo de producción.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
La función de producción	Identificar los elementos que integran la función de producción.		Observador Crítico Comunicación efectiva Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo
Etapas y tipos de producción	Identificar los insumos, procesos y objetivos de la organización.	Determinar el grado óptimo de producción, considerando los elementos que la integran.	Observador Crítico Comunicación efectiva Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo
Rendimientos de Escala	Definir Rendimientos de Escala. Identificar tipos de rendimiento.	Determinar el impacto al modificar factores de la producción.	Observador Crítico Comunicación efectiva Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Función de los costos en la producción	Definir costo marginal y costos medios.  Reconocer tipos de costos: fijo, variables y total.	Determinar el costo óptimo de producción.	Observador Crítico Comunicación efectiva Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elaborará un reporte del análisis de la función de producción de una empresa, producto y/o servicio, que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado óptimo de producción</li> <li>-Costo óptimo de producción</li> <li>- Impacto al modificar factores de la producción</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los elementos de función de producción y los conceptos de costos y precios.</li> <li>2. Identificar el grado óptimo de producción.</li> <li>3. Identificar los conceptos de producto total, medio, y marginal a diferentes escalas de producción.</li> <li>4. Comprender proceso para determinar punto de equilibrio económico y niveles óptimos de producción.</li> </ol>	<p>Lista de Cotejo Ejercicios prácticos</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Solución de problemas Práctica Situada Ejercicios prácticos	computadora pintarrón cañón impresos de casos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	




# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>III. Indicadores económicos y criterios generales de política económica.</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	3
<b>3. Horas Prácticas</b>	9
<b>4. Horas Totales</b>	12
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno interpretará el impacto en la organización de los indicadores y políticas económicas, a través de la consulta y análisis de los mismos para la toma de decisiones.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Indicadores económicos	Definir producto interno bruto (PIB), ingreso, empleo, inflación, tasas de interés, inversión, impuestos y balanza de pagos.	Interpretar el comportamiento de los indicadores económicos para beneficio de las empresas.	Observador Crítico Comunicación efectiva Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo
Ámbito macroeconómico	Definir crecimiento, desarrollo, dependencia y atraso económico.	Elaborar un reporte del estado macroeconómico de la región para el desarrollo de las empresas.	Observador Crítico Comunicación efectiva Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo
Políticas económicas.	Identificar las políticas económicas: Financiera, Bancaria, Gasto público, Fiscal y Monetaria.	Justificar la toma de decisiones en la empresa a partir de las políticas económicas.	Observador Crítico Comunicación efectiva Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso, elaborará un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-5 indicadores macroeconómicos que permitan la toma de decisiones en la organización.</li><li>- explicar el impacto de al menos 3 políticas económicas que repercutan en la organización.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.- Comprender los conceptos de: indicadores económicos, política económica, económica política, política de gasto público, política fiscal, política monetaria.</li><li>2.- Comprender el comportamiento de la macroeconomía.</li><li>3.- Analizar las políticas económicas para la toma de decisiones de la empresa.</li></ol>	<p>Estudio de Caso Lista de Cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Lecturas por la estrategia del rompecabezas Análisis de casos Equipos colaborativos	pintarrón impresos de casos computadora internet

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>IV. El ciclo económico</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	3
<b>3. Horas Prácticas</b>	9
<b>4. Horas Totales</b>	12
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno interpretará los ciclos económicos que impactan en una economía, mediante el análisis de las teorías de los ciclos económicos y las políticas anticíclicas, para evaluar su impacto en la organización.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
El ciclo económico y sus etapas	Reconocer la naturaleza del ciclo económico para determinar sus etapas.	Argumentar la influencia del ciclo económico en la empresa.	Observador Crítico Comunicación efectiva Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo
Políticas anticíclicas	Identificar las políticas anticíclicas:  Empleo, producción, ingreso, inflación y sector externo	Interpretar las políticas anticíclicas a nivel Nacional y su relación con la empresa.	Observador Crítico Comunicación efectiva Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso dado elaborará un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción del ciclo económico de un sector de la economía.</li> <li>- Distinguir las etapas del ciclo económico.</li> <li>- Descripción de las políticas anticíclicas y su impacto en la empresa.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Comprender el concepto de ciclo económico.</li> <li>2.- Identificar las etapas del ciclo económico.</li> <li>3.- Identificar las políticas anticíclicas.</li> <li>4. Analizar el impacto de las políticas anticíclicas en la empresa.</li> </ol>	<p>Lista de Cotejo Ensayo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipo colaborativo Tareas de investigación Discusión en grupo	computadora pintarrón cañón impresos de casos internet

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Realizar un diagnóstico de la región considerando los aspectos económicos, sociales, políticos, demográficos, culturales y ambientales para obtener información pertinente que permita la integración del documento de trabajo.	<p>Elabora un reporte de la situación actual, el cual deberá incluir las fuentes de información consultadas y los instrumentos de recopilación, que en su caso haya aplicado, cuyo contenido mínimo deberá contemplar los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Económico: nivel de ingresos, población económicamente activa, actividades económicas, cadenas de valor, entre otros.</li> <li>- Socioculturales: religión, cultura y tradiciones, educación lenguas y dialectos y salud.</li> <li>- Políticos: sistema de gobierno, movimientos políticos sociales, entre otros.</li> <li>- Demográficos: sexo, edades, índice de natalidad, mortalidad, densidad de la población, entre otros.</li> <li>- Ambientales: clima, normatividad ambiental, hidrografía, orografía, sistemas de producción, entre otros.</li> <li>-Infraestructura</li> </ul> <p>Determina áreas de oportunidad para el desarrollo de proyectos.</p>
Determinar las alternativas de inversión analizando la información obtenida en el diagnóstico, ordenándolos con base en prioridades y potencialidades de la región para generar un catalogo de proyectos que impacten el desarrollo de la región.	<p>Genera un listado de las ideas de negocio o proyectos. Identificado por sectores de la producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sector primario</li> <li>- sector secundario</li> <li>- sector terciario</li> </ul> <p>Clasificándolos en grados de prioridad, potencialidad y nivel de desarrollo de las cadenas productivas locales.</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Proponer estrategias y líneas de acción con base al análisis del reporte final y considerando ventajas y desventajas de cada una de ellas, para atender las áreas de oportunidad detectadas y consolidar fortalezas.</p>	<p>Elabora un plan estratégico de acción preventivo, correctivo y prospectivo con base en el diagnóstico situacional, con enfoque en las áreas funcionales de la organización que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La filosofía,</li> <li>- Posición el ámbito de negocios,</li> <li>- Objetivos,</li> <li>- Estrategias</li> <li>- Planes (programas, presupuestos, políticas, pronósticos)</li> <li>- Reglas,</li> <li>- Normas,</li> <li>- Métodos</li> </ul>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	



# ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Begg, D.	(2006)	<i>Economía</i>	D.F.	México	Mc Graw Hill Interamericana
González, M.	(2004)	<i>Introducción a la economía</i>	D.F.	México	Pearson educación de México
MC Eachern, W.	(2000)	<i>Microeconomía</i>	D.F.	México	Thompson
MC Eachern, W.	(2000)	<i>Macroeconomía</i>	D.F.	México	Thompson
Méndez, S.	(2008)	<i>Economía de la Empresa</i>	DF	México	Mc Graw Hill
Nordhaus, S.	(2001)	<i>Microeconomía con aplicación en Latinoamérica</i>	D.F.	México	Mc Graw Hill
Salvatore, D.	(2005)	<i>Microeconomía</i>	D.F.	México	Mc Graw Hill

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Subdirección de Programa Educativos	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	