

LICENCIA PROFESIONAL EN COMERCIALIZACIÓN DE
PRODUCTOS GASTRONÓMICOS

ASIGNATURA DE INGLÉS TÉCNIC II

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Competencias	Comunicación efectiva en el uso de las habilidades básicas del idioma inglés para contribuir en el diseño creativo y plan de marketing en productos gastronómicos (nivel B1, usuario básico, del marco de referencia europeo)
2. Cuatrimestre	Octavo
3. Horas Teóricas	26
4. Horas Prácticas	34
5. Horas Totales	60
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
7. Objetivo de Aprendizaje	Al finalizar, el alumno será capaz de, describir, comparar, y vender productos gastronómicos utilizando diversas estrategias en marketing.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. KNOWING THE PRODUCT	6	20	26
II. ADVERTISING	18	16	34
Totales	24	36	60

INGLÉS PARA MARKETING Y CREATIVIDAD EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS COMESTIBLES

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. KNOWING THE PRODUCT
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	26
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	Al finalizar la unidad, el alumno será capaz de presentar sus productos en inglés para dar a conocer sus características.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
The product	Tipo de producto y sus características. (Verbo "to be", presente simple,	Identificar el tipo de producto y explicar de forma escrita sus características.	Proactivo, respeto, responsabilidad, puntualidad, capacidad de análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, creativo, autoestima, asertivo, sistemático.
Introducing a product	Adjetivos demostrativos. Voz pasiva in presente y pasado en la forma afirmativa, negativa e interrogativa.	Presentar la información necesaria de manera clara y precisa.	Proactivo, respeto, responsabilidad, puntualidad, capacidad de análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, creativo, autoestima, asertivo, sistemático.
Bench Mark	Comparativos y superlativos.	Comparar diversas marcas de productos comestibles en inglés. Comparar el producto con otros.	Proactivo, respeto, responsabilidad, puntualidad, capacidad de análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, creativo, autoestima, asertivo, sistemático.

INGLÉS PARA MARKETING Y CREATIVIDAD EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS COMESTIBLES

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>De forma individual, el alumno presenta un producto en inglés el cual:</p> <ul style="list-style-type: none">-Realice una descripción detallada del producto, utilizando los adjetivos calificativos.- comparar el producto con otros mencionando pro y contras.	<ol style="list-style-type: none">1. Tipos de productos y características.2. Adjetivos demostrativos. Voz pasiva in presente y pasado en la forma afirmativa, negativa e interrogativa.3. Comparativos y superlativos,	<p>Simulación Lista de cotejo</p>

INGLÉS PARA MARKETING Y CREATIVIDAD EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS COMESTIBLES

UNIDADES DE APRENDIZAJE

6. Unidad de Aprendizaje	I. Advertising
7. Horas Teóricas	18
8. Horas Prácticas	16
9. Horas Totales	34
10. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	Al finalizar la unidad, el alumno será capaz de identificar los problemas para vender, conocer al cliente y utilizar estrategias de venta.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Knowing the customer	Identificar los diferentes tipos de cliente a quien va dirigido el producto (vocabulario en inglés de tipos de clientes).	Determinar la información necesaria de manera clara y precisa.	Proactivo, respeto, responsabilidad, puntualidad, capacidad de análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, creativo, autoestima, asertivo, sistemático.
Cooking and shopping	Conocer los adjetivos de comida. Voz pasiva en presente y pasado. Tipos de empaques.	Encontrar información en un texto sin leerlo. Comprender la información detallada de una receta. Elegir un producto por la información de su envoltura.	Proactivo, respeto, responsabilidad, puntualidad, capacidad de análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, creativo, autoestima, asertivo, sistemático.
Advertising	Identificar las diferentes estrategias que le permitan vender el producto en el idioma inglés. Conocer los verbos modales <i>should, must, may, and could</i> .	Realizar diferentes tipos de publicidad para vender el producto en el idioma inglés.	Proactivo, respeto, responsabilidad, puntualidad, capacidad de análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, creativo, autoestima, asertivo, sistemático.

INGLÉS PARA MARKETING Y CREATIVIDAD EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS COMESTIBLES

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>-Presentar en inglés las estrategias para promocionar y hacer publicidad de su producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar trípticos, folletos, volantes y videos para dar a conocer su producto. <p>A través de un producto gastronómico el alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presenta el producto en un empaque con la información en inglés. - Describe las características del producto. - Utiliza diferente medios de publicidad para presentar el producto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el vocabulario y la gramática del Inglés para situaciones relacionadas con la Gastronomía 2. Conocer los diferentes consumidores. Conocer los adjetivos de comida. 3. Voz pasiva en presente y pasado. 4. Tipos de empaques. 5. Conocer los diferentes tipos de publicidad. 6. Conocer frases formales para la presentación de un producto en inglés 	<p>Simulación Lista de cotejo</p>

INGLÉS PARA MARKETING Y CREATIVIDAD EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS COMESTIBLES

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Práctica demostrativa Juego de roles Dramatización	Imágenes, material audiovisual, material impreso, aula interactiva, computadora, cañón, equipo multimedia,

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

INGLÉS TÉCNICO II

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Diseñar mensajes verbales y textuales sobre temas de su entorno profesional a partir de la identificación de frases y vocabulario de marketing con la finalidad de generar plataformas creativas.	Propondrá una plataforma creativa para promocionar un producto gourmet a partir de 2. Identificación del tema o la idea principal del contexto inmediato. 3. Proposición de plataformas creativas a partir del diseño del brief publicitario.

INGLÉS TÉCNICO II

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Craven, M.	(2003)	Reading keys	Oxford	England	Macmillan
Collazo, J.	(1998)	Encyclopedic Dictionary of Technical Terms	México, D.F.	México	Mc Graw-Hill
	(2003)	Dictionary of Contemporary English. The Living Dictionary.	Milán	Italia	Longman
	(2007)	Diccionario Macmillan-Castillo	Selangor	Malasia	Macmillan de México