

LICENCIA PROFESIONAL EN DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO SUSTENTABLE

ASIGNATURA: INGLÉS TECNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCION DEL
TURISMO SUSTENTABLE

1. Nombre de la asignatura	INGLÉS TECNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO SUSTENTABLE
2. Competencias	Comunicación efectiva en el uso de las habilidades básicas del idioma inglés para contribuir en el desempeño de guías de turistas y elaborar un plan de marketing y publicidad para realizar recorridos turísticos (nivel B1, usuario básico, del marco de referencia europeo)
3. Cuatrimestre	Segundo
4. Horas Prácticas	30
5. Horas Teóricas	15
6. Horas Totales	45
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	3
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno será capaz de promocionar recorridos turísticos utilizando el idioma inglés de manera eficiente y eficaz como guía de turistas.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Guía de turistas	7	5	12
II. Marketing 101 / Advertising 101	12	13	25
III. Promoción de recorridos turísticos	6	2	8
Totales			45

INGLÉS TÉCNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. Guía de turistas
2. Horas Prácticas	7
3. Horas Teóricas	5
4. Horas Totales	12
5. Objetivo	El alumno será capaz de realizar recorridos turísticos empleando las funciones básicas de un guía de turistas, expresándose en el idioma inglés

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos	Identificar las actividades que realiza la persona encargada de guiar grupos y proporcionar información durante recorridos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> -Guiar grupos de visitantes durante recorridos turísticos -Proporcionar información específica del lugar de interés durante recorridos turísticos - Orientar al visitante sobre otros servicios y atractivos del sitio de interés turístico 	Proactivo, respeto, responsabilidad, puntualidad, capacidad de análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, creativo, autoestima, asertivo, sistemático.
Formación de guía de turistas	Reconocer e identificar la normatividad que regula a los guías de turistas	Realizar un recorrido como guías de turistas a lugares específicos de acuerdo a un tema en particular.	Proactivo, respeto, responsabilidad, puntualidad, capacidad de análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, creativo, autoestima, asertivo, sistemático.

**INGLÉS TECNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO
SUSTENTABLE**

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Realizará un recorrido turístico donde: - Será guía de turistas - Utilizará el idioma inglés como medio de comunicación.	1. Comprender la normatividad para ser guía de turistas. 2. Escuchar y responder en inglés 3. Identificar las funciones de un guía de turistas 4. Realizar las funciones de un guía de turistas	Aprendizaje situado Lista de cotejo

**INGLÉS TÉCNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO
SUSTENTABLE**

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Investigación	cañón computadora impresos (casos prácticos, ejercicios, propuestas de misión y visión de empresas) Pintarrón marcadores

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X	X	

INGLÉS TECNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO SUSTENTABLE

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Marketing 101 / Advertising 101
2. Horas Prácticas	12
3. Horas Teóricas	13
4. Horas Totales	25
5. Objetivo	El alumno será capaz de diseñar y elaborar campañas publicitarias para realizar recorridos turísticos en el idioma inglés

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Marketing 101	<p>Identificar los elementos básicos del marketing</p> <p>Identificar el área de oportunidades para empresas turísticas que existen en los diferentes contextos (local, regional, nacional e internacional) utilizando el vocabulario técnico en inglés</p>	<p>Diseñar un plan de marketing con base a las 5's P</p> <p>Elaborar un SWOT ANALYSIS y un mapa mental en el idioma inglés donde expliquen el área de oportunidades laborales en el sector turístico</p>	<p>Proactivo, respeto, responsabilidad, puntualidad, capacidad de análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, creativo, autoestima, asertivo, sistemático.</p>
Campaña publicitaria	<p>Identificar los elementos de una campaña publicitaria en los distintos medios de comunicación</p>	<p>Crear productos de audio, video y gráficos en inglés para la publicidad de un recorrido turístico.</p> <p>Realizar un recorrido turístico con campaña publicitaria a lugares específicos de acuerdo a un tema en particular, utilizando el idioma inglés.</p>	<p>Proactivo, respeto, responsabilidad, puntualidad, capacidad de análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, creativo, autoestima, asertivo, sistemático.</p>

**INGLÉS TECNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO
SUSTENTABLE**

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Realizará un recorrido turístico a partir de los objetivos de promoción y publicidad, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad en los diversos medios de comunicación - Utilización del idioma inglés - Interacción con personas nativas del idioma 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer los elementos de promoción turística, utilizando el idioma inglés 2. Describir en inglés la promoción y publicidad 3. Escuchar y responder en inglés como guía de turistas 	<p>Aprendizaje situado Lista de cotejo</p>

**INGLÉS TÉCNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO
SUSTENTABLE**

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Investigación Casos de estudio	cañón computadora impresos (casos prácticos, ejercicios)

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	X

INGLÉS TECNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO SUSTENTABLE

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	III. Promoción de recorridos turísticos
2. Horas Prácticas	6
3. Horas Teóricas	2
4. Horas Totales	8
5. Objetivo	El alumno será capaz de promocionar recorridos turísticos utilizando el idioma inglés correctamente.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Promoción de eventos temáticos.	Identificar todos los elementos que se requieren en un recorrido turístico	Diseñar y elaborar una plataforma creativa en inglés Generar el mensaje de un recorrido turístico Elaborar productos impresos de promoción turística	Proactivo, respeto, responsabilidad, puntualidad, capacidad de análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, creativo, autoestima, asertivo, sistemático

INGLÉS TÉCNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elaborará un plan estratégico de promoción turística donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realice un recorrido turístico -Cumpla con todos los elementos necesarios de promoción y publicidad -Interactúe con personas que dominen el idioma inglés 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el idioma inglés correctamente 2. Analizar y desarrollar un plan estratégico. 3. Escuchar y responder en el idioma inglés 	<p>Proyecto situado Lista de Verificación</p>

**INGLÉS TECNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO
SUSTENTABLE**

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Discusión en grupos Investigación Aprendizaje basado en proyectos	cañón computadora impresos (ejercicios)

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
		X

**INGLÉS TECNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO
SUSTENTABLE**

**CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE
CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

Capacidad	Criterios de Desempeño
Dominio de las habilidades receptivas y productivas del idioma inglés	Realiza actividades donde se exprese libremente en el idioma inglés
Conocimiento de las funciones de guía de turistas	Elabora un plan estratégico turístico y se desempeña correctamente como guía de turistas

**INGLÉS TECNICO II PARA DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO
SUSTENTABLE**

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
DUBICKA I. & O'KEEFE M.	2003	<i>ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM – UPPER INTERMEDIATE</i>	EDINBURGH	ENGLAND	PEARSON LONGMAN
BAKER, M.	2003	THE MARKETING BOOK	OXFORD	UK	BH PRESS
KOTLER, P. ARMSTRONG, G.	2008	THE PRINCIPLES OF MARKETING	NEW JERSEY	USA	FINANCIAL TIMES PRENTICE HALL
SERVICIOS TURÍSTICOS EN AGUASCALIENTES	2010	<i>ESTANDAR DE COMPETENCIA / CONOCER</i>	MEXICO	MEXICO	SEP
SECRETARIA DE TURISMO	2002	<i>NORMA Oficial Mexicana NOM-08- TUR-2002</i>	MEXICO	MEXICO	
GOVERNMENT OF WESTERN AUSTRALIA	2006	QUICKSTART GUIDE TO A TOURISM BUSINESS TOURISM MARKETING GUIDE	PERTH	AUSTRALIA	